

TÄTIGKEITSBERICHT 2025

STADTMARKETING
KELLINGHUSEN

AGENDA



Ziele 2025 - Umsetzungsquote	
Aktivitäten 2025	

Ziele 2026

STADTMARKETING
KELLINGHUSEN

UMSETZUNGSQUOTE

2025

- PROJEKT ÖFFENTLICHKEITSARBEIT - STADTZEITUNG
- DURCHFÜHRUNG TÖPFERMARKT
- DURCHFÜHRUNG BRT
- SPONSORING SPK VEREINSBUS
- PODCASTAUFNAHME METROPOLREGION
- TEILNAHME TAG DES OFFENEN DENKMALS

GESTARTET

1. ANSCHAFFUNG NEUES KASSENSYSTEM
2. AUSARBEITUNG EINER DIGITALEN STADTFÜHRUNG
3. RELAUNCH STADTMARKETING WEBSITE

2026

4. AKTUALISIERUNG BESCHILDERUNG INNENSTADT & LUISENBERGER TURM
5. WIEDERBELEBUNG SPORTLEREHRUNG
6. WIEDERBELEBUNG NEUBÜRGEREMPFANG

AKTIVITÄTEN 2025

- PROJEKT ÖFFENTLICHKEITSARBEIT - STADTZEITUNG
- DURCHFÜHRUNG TÖPFERMARKT INKL. UMGESTALTUNG DER WEBSITE
- DURCHFÜHRUNG WERBEMASSNAHMEN & UNTERSTÜTZUNG BRT
- SPONSORING SPK VEREINSBUS
- ENTDECKERKARTE HOLSTEIN TOURISMUS
- ORTSEINGANGSSCHILDER

7 STADTRADELN

8 HALLOWEEN

9 WUNSCHBAUM

10 WEIHNACHTSMÄRCHEN

11 GRAFISCHE UNTERSTÜTZUNG

12 VERWALTUNG KULTURTRAFO & BÜRGERHAUS

13 BETREUUNG TI

14 TOURISMUS

15 WERBEMASSNAHMEN

16 FOLIERUNG BAUHOF

17 LAUNCH SOCIAL MEDIA KANÄLE

STADTZEITUNG

Auflage: 4100 - kostenfrei an alle Haushalte
Erscheint alle 3 Monate - Ausgabe 2 im Druck

Umfang: 20 Seiten

Themen:

Neuigkeiten aus der Stadt, Vereine, Veranstaltungen, Städtische Einrichtungen, Gesichter und Geschichten

Die nächsten Schritte:

- Seitenzahl der Ausgaben erhöhen
- Komplexere Themenfelder bearbeiten
- Mehr Gastartikel aufnehmen

STADTMARKETING
KELLINGHUSEN



TÖPFERMARKT



Besucher: ca. 1000 am Tag (476 Stadtmarketing)

Stände: 58 (3 verhindert wegen Krankheit)

Gastronomie: 5 Stände (Kaffee/Kuchen, Käse, Imbiss, Crepe, Eis)

Werbemittel: 75 A1 & 150 A3 Plakate, Sonderseite Anzeiger & Lebensart, 5500 Flyer, 2x Bauzaunbanner, Ortseingangschilder

Bewerbungen: 68 Keramiker*innen

Zugehörige Arbeiten:

Ganzheitliche Neugestaltung der Website inkl. Eigenschulung in zugehöriger Software, Koordination des Bewerbungsverfahren, Jurysitzung und Auswahl, Standplanung Anmeldung etc.

Einnahmen: ca. 11.700,00 €

Ausgaben: ca. 15.000,00 €

Differenz: 3.300,00 €


















TÖPFERMARKT 2025

BRT 2025



Teilnehmer: ca. 800 Radsportler

- 4 Tage verschiedenste Rennen, Rahmenprogramm
- Zusammenarbeit verschiedenster Vereine

Unterstützung: Planung, Antragsstellung, Gestaltung von Werbemitteln und Plakatierung

Organisation: Empfang der Bundes Ehrengilde des deutschen Radsports
mit freundlicher Unterstützung vom Museum







VEREINS

Laufzeit: 1 Jahr - bis Januar 2027

Start: 21. Januar

Bisherige Vermietung: 9x

Mieter:

Überwiegend Sportvereine, Spielmannszug

Zeiträume: Vorwiegend am Wochenende

Werbemaßnahmen:

Artikel SHZ, Social Media Post am 19.02., Infopräsentation bei Stadtjubiläum, 1x Artikel Stadtzeitung

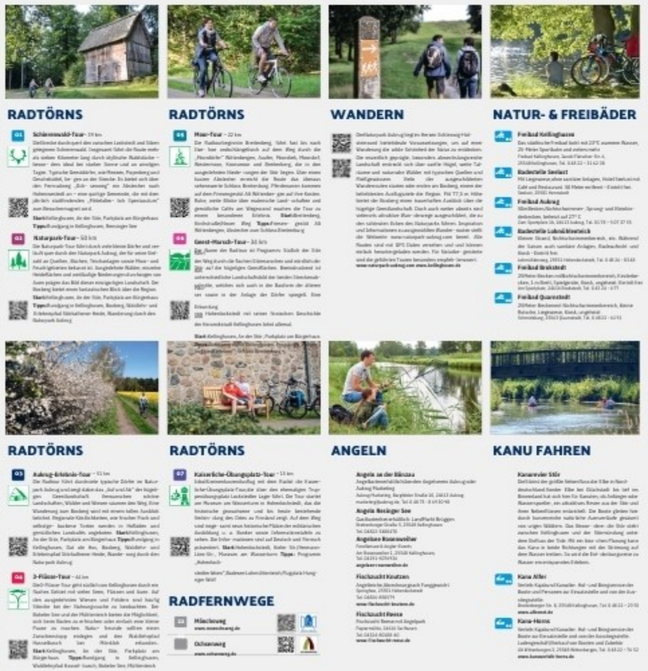
Infomail für Vereine gerade in Vorbereitung













ENTDECKER KARTE

Neudesign und Korrektur veralteter Inhalte für Kellinghusen und Hohenlockstedt in Kooperation mit Holstein Tourismus
Auflage: 2500 Stk.

STADTMARKETING
KELLINGHUSEN

Ortseingangs-schilder

VERKAUFSOFFENER SONNTAG

WOCHENMARKT

WEIHNACHTSMARKT

TÖPFERMARKT

STADTRADELN

GERANIENMARKT









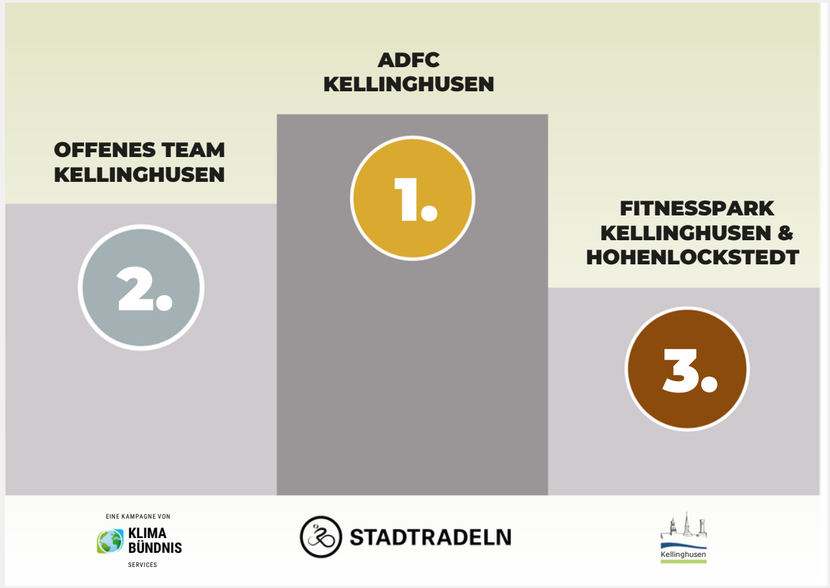
STADTMARKETING
KELLINGHUSEN

STADTRADELN 2025

Laufzeit: 10.05. - 30.05.

Teilnehmer: 358 Pers.
Erradelte Kilometer Kellinghusener Teams: 37.911 km

Stadtmarketing:
Gestaltung aller Plakate, Ehrung Kellinghusener Teams durch Urkunden und Preise, allgemeine Werbemaßnahmen









HALLOWEEN



Besucher: 329 davon 218 Kinder

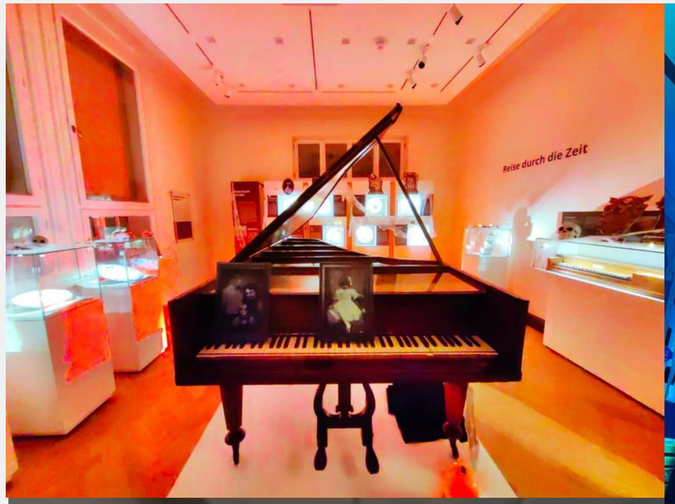
Dauer: 3 h

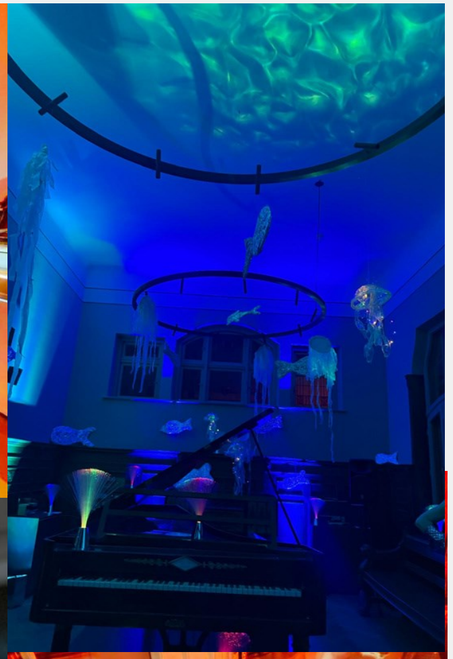
Gruselroute durch das Rathaus

Schauspieler von der Muscial Company Pinneberg

Planung für erneute Kooperation mit der GMS

Kooperation zw. Stadtmarketing und Musem betont

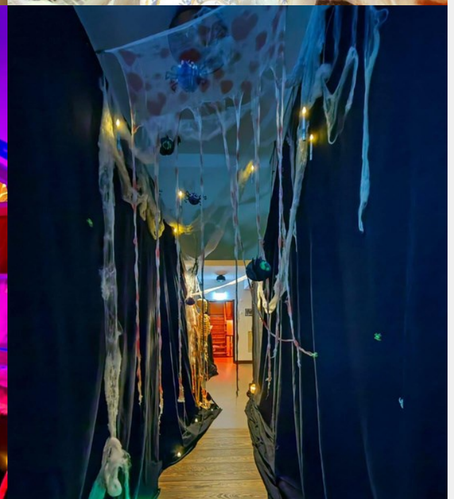












WUNSCHBAUM

Für die 1. Klassen der Grundschule Kellinghusen
Alle Wünsche der 96 Kinder wurden erfüllt.

Ablauf:

- Wunschzettel vom Stadtmarketing
- Kinder schreiben Wünsche auf
- Wünsche können am Baum ausgesucht und erfüllt werden
- Geschenke werden im Stadtmarketing wieder abgegeben - erhalten Freikarte
- Kinder holen Klassenweise Geschenke ab



WEIHNACHTS-MÄRCHEN

Datum: 16.12.2025

Besucher: 360 Personen

Nächstes Stück: Frau Holle

Einnahmen: 310,00 € (Saalmiete)



UNTERSTÜTZUNG VEREINE & AUSSENSTELLEN













STADTMARKETING
KELLINGHUSEN

BGH & KULTURTRAFO

	Bürgerhaus	Kulturtrafo (ab April 2025)
Stadt/Amt	65	44
VHS	73	2
Vereine & Andere	246	35
Gesamt	**384** VERMIETUNGEN 2024 - 347	**81** VERMIETUNGEN

BÜRGERHAUS
Einnahmen Saalmiete:
1365,00€ (16 Veranstaltungen)
Maßnahmen:
Erneuerung der Tontechnik (Mikrofone, Mischpult)

KULTURTRAFO
Einrichtung:
Einrichtung und Ausstattung Mobiliar, Technik, Ausstattung mit Deko und Verbrauchsgegenständen

BETREUUNG TOURIST INFORMATION

	Info	Luisenberger Turm	Stadtführungen
Besucherzahlen	**1.991** (1.952) Tel.: 768 (598) Mail: 603 (618)	**157**	**151 (10 Führungen)** 2024 - 78 2023 - 68
Karten VVK	**446,32 €** (8.240,74 Umsatz)		
Einnahmen Verkauf StaMa	**2.029,00 €** (1.917,30 €)		**228,00 €**

BUCHUNGSSTATISTIK

Kellinghusen gesamt		Info
3.951	**Gäste**	377
8.874	**Übernachtungen**	998
	Vermittlungs-provision StaMa	2.803,95 €
	Buchungen über StaMa	97

Vermietobjekte StaMa: 3 (-2)
Gesamtobjekte: 6
Gesamtumsatz Vermietung StaMa: 30.131,00 €

NEU 2026:
Abgabe der Buchungsverwaltung an Holstein Tourismus, da nur noch 3 buchbare Unterkünfte von ehemal. 20 Stk

ANGABEN UNVOLLSTÄNDIG,
DA KEINE AUSKUNFT VON ALLEN VERMIETERN!

SONSTIGE WERBUNG

Kosten		Anlass/ Medium
1065,05 €	**Anzeige**	Hallo Tourist - Magazin & Website
100,00 €	**Stadtportät**	Flussinfo.net - Website
3332,00 €	**Anzeige**	Lebensart Advertorial
1.328,04 €	**Anzeige**	NOK Journal
	Podcast	Metropolregion Hamburg - Museum betont
	Teilnahme	Tag des offenen Denkmals



FOLIERUNG BAUHOF

Frostfreie Phase wird zum Anbringen benötigt - Folien liegen beim Bauhof.

SOCIAL MEDIA

DATEN

INSTAGRAM: stadt.kellinghusen
Follower aktuell: 102 (Ziel 1500)
Reichweite 1. Post: 1701 (seit 15.02.)

Facebook: Stadt Kellinghusen (Seite)
Follower aktuell: 0
Reichweite: 0
Muss aktiv beworben werden - aktuell nur über privat Account oder bezahlte Kampagne möglich

Dorffunk: nicht mehr kostenfrei - Angebot angefragt

















AKTUELLE PERSONAL SITUATION

Frontoffice
25 h

Fachkraft
Grafik Design & Social Media
19,5 h

Stadtzeitung
19,5 h

Freies Kontingent Stellenplan - 9,75 h | Ziel 2026 - Erhöhung Stundenanzahl Fachkraft auf 25h

AUSBLICK 2026

- SOCIAL MEDIA REICHWEITE AUSBAUEN
- DURCHFÜHRUNG TÖPFERMARKT INKL. NEUAUFBAU DER WEBSITE
- RELAUNCH WEBSITE
- STADTRADELN
- UMSETZUNG DIGITALE STADTFÜHRUNG
- ÜBERGABE BUCHUNGSSYSTEM AN HOLSTEIN TOURISMUS
- HALLOWEEN
- WUNSCHBAUM
- WEIHNACHTSMÄRCHEN
- PLANUNG STADTJUBLÄUM
- PLANUNG NEUBÜRGEREMPFANG
- PLANUNG SPORTLEREHRUNG
- TEILNAHME TAG DES WANDERNS
- ANLEGEN LEERSTANDÜBERSICHT
- FOLIERUNG WEITERER GEBÄUDE (LEERSTAND, BUSHALTESTELLEN ETC.)
- AKTUALISIERUNG BESCHILDERUNG LUISENBERGER TURM UND INNENSTADT